

Mediapuls gör gemensam sak med Barncancerfonden

Snart är det åter igen dags för Sveriges längsta välgörenhetslopp. För fjärde året i följd arrangeras Ride of Hope i augusti.

Expressen stödjer Barncancerfonden med tio helsidesannonser under loppets gång. I annonserna presenteras Ride of Hopes huvudsponsorer och välgörenhetssponsorer. Införsäljningen av välgörenhetssponsorerna genomförs tillsammans med Mediapuls i Stockholm.

”Jag ställer mig positiv till att samarbeta tillsammans med Barncancerfonden och allt vad de står för”, kommenterar Mediapuls vd Anders Ungh.

Ride of Hope beräknas kunna attrahera 1 000 deltagare under loppets nio dagar. Motionärer och elitåkare samsas på den 1 250 kilometer långa sträckan, som startar i Lund och avslutas i Stockholm. Genom att delta i cykelloppet bidrar man automatiskt till att samla in pengar till Barncancerfonden. Insamlingsmålet är en miljon kronor.

Under sträckans gång passerar Ride of Hope fem av Sveriges sex barnonkologiska centra.

”Vi hoppas kunna ge barnen och familjerna som ligger inne en positiv upplevelse och en känsla att vi är många som kämpar för att göra livet lite lättare för de barn och familjer som drabbas av cancer”, säger Billy Ydefjäll.

Ride of Hope genomförs 6–14 augusti. Deltagarna kan välja att delta under en eller flera etapper eller en del av en etapp.

2008 tilldelades välgörenhetsloppet utmärkelsen Årets cykelhjältar av tidningen Kadens. Motiveringen löd: "Cykeltidningen Kadens pris för 'Årets cykelhjältar' tilldelas Ride of Hope för 2008 års viktigaste cykelarrangemang. Ride of Hope samlade med hjälp av deltagarna in 250 000 kronor till Barncancerfonden".

Nästan varje dag drabbas ett barn i Sverige av cancer. Tre av fyra överlever.

Barncancerfondens vision är en värld där barncancer inte är något att oroa sig för. En värld där alla barn som insjuknar i cancer blir friska. Med gåvor från privatpersoner och företag finansierar Barncancerfonden cirka 90 procent av all barncancerforskning i Sverige.

Barncancerfonden är godkänd av Svensk insamlingskontroll vilket garanterar att pengarna alltid går till rätt ändamål.

För ytterligare information om samarbetet:

Anders Ungh, vd Mediapuls

E-post: anders@mediapuls.com

Telefon: 08-588 005 53

Fakta/Mediapuls

Sedan 1990 har Mediapuls producerat tidningar och magasin där sport varit tongivande.

Några av Mediapuls samarbetspartners är och har varit Expressen, Alpina VM i ÅRE 2007, Friluftsförbundet, Stockholm Open, Swedish Open Båstad, Svenska Rallyt och STCC. Inom Riksidrottsförbundets verksamhet har man gjort tidningar inom simning, hockey, innebandy, friidrott och golf.

För ytterligare information rörande Ride of Hope:

Billy Ydefjäll, projektledare Barncancerfonden

E-post: billy.ydefjall@barncancerfonden.se

Telefon: 08-584 209 32